

# AUTOCERTIFICAZIONE PER CURRICULUM VITAE

Il sottoscritto **Gola Elio** nato a Guasila (CA) il 14 agosto 1966,  
Codice Fiscale GLOLEI66M14E252D, e residente a sanluri (VS) in via Donizetti, 26.

ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n° 445/2000, sotto la propria responsabilità

## DICHIARA

### FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

#### FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



#### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GOLA, ELIO**  
RESIDENZA **Via Donizetti, 26 – SANLURI (vs)**  
Telefono **3921316866**  
E-mail **[eliogola@gmail.it](mailto:eliogola@gmail.it)**

Nazionalità **Italiana**

Data di nascita **14 AGOSTO 1966**  
Luogo di Nascita **GUASILA (CA)**  
CODICE FISCALE **GLO LEI 66M14 E252D**

#### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da-a) **2007 ad oggi istruttore tecnico di Marketing turistico e comunicazione**
- Datore di lavoro **Comune di Guspini – Via Don Minzoni, 10 09036 Guspini**
- Tipo di azienda o settore **Pubblica Amministrazione – Ente locali**
- Tipo di impiego **Impiegato: Istruttore tecnico di marketing turistico e comunicazione**
- Principali mansioni e responsabilità **Istruttore tecnico di marketing turistico e comunicazione, referente per l'aggiornamento del sito istituzionale, pianificazione, progettazione e realizzazione campagne di comunicazione istituzionale e turistico promozionale, contatti con gli organi di stampa per la corretta informazione ai cittadini. Dal mese di Febbraio 2011 fino al mese di maggio 2016. Dipendente inserito all'interno dell'ufficio pubblica Istruzione per attività di comunicazione e amministrativa. Nell'anno 2015 inserito all'interno del gruppo di lavoro interEnte (Comune di Guspini-Provincia del Medio Campidano - Agenzia Regionale Laore - ASL - Aziende private) per la realizzazione della pubblicazione "Satu po imparai" riferita alle best practices in ambito di mense e fattorie didattiche. Nell'anno 2017 e 2018 collaboratore per la comunicazione del Cammino Minerario di Santa Barbara attraverso l'omonima fondazione di cui il Comune di Guspini è membro. Nell'anno 2020 per conto del Comune di Arbus, progettazione marchio collettivo e immagine coordinata Pecora Nera di Arbus Attualmente inserito al 50% nel settore amministrativo per il servizio unificato Beni e Attività Culturali, pubblica Istruzione Sport e Turismo**
- Date (da-a) **01.01.2013 - 31.12.2015**
- Datore di lavoro **Consorzio Unitel**
- Tipo di azienda o settore **Consorzio Università di Cagliari**
- Tipo di impiego **Tutor**
- Principali mansioni e responsabilità **Tutor on line del corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università degli studi di Cagliari per gli insegnamenti "Communication Management" e "Metodi e tecniche della rappresentazione grafica"**
- Date (da-a) **2013**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Associazione Italiana Città della Terra Cruda**
- Tipo di azienda o settore **Associazione di Comuni**

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Selezione di personale a progetto

**Commissario esterno esperto in marketing e comunicazione**

- Date (da-a)

Dal 1998 al 2007 **titolare della ditta Blacksheep**

- Datore di lavoro

Marketing e comunicazione

- Tipo di azienda o settore

titolare

- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

**Gestione aziendale, responsabile del marketing, art director e grafico esecutivista, web master e web design.**

Principali clienti Privati

Gruppo Russo (Vestis, fralù, Luigi Russo), Gruppo Linea Bellezza, Giomur srl, Comochi, Rosy Hotel\*\*\*\*, Atecs, Meg grondaie, Bruno Bianco, Coarsa, La perla Gioielleria, commerciale murrù, Scuola di danza Balletto mediterraneo, Promedia company, Pietra di Luna (Maurizio origlia),

Principali clienti pubblici ed enti

**Provincia del Medio Campidano, Comune di Cagliari, Comune di Sanluri, Comune di Villacidro, Comune di Serrenti, Proloco Sanluri, Proloco Furtei, Proloco Zerfaliu, CIOFS-FP, ERSAT, 18^ Comunità Montana – Guspini – Consorzio Turistico Sa Corona Arrubia – Comune di Serramanna, Istituto Tecnico Scano – Serramanna – Gal Monte Linas, guspini –**

Principali siti realizzati

[www.comune.villacidro.ca.it](http://www.comune.villacidro.ca.it) – [www.comune.sanluri.ca.it](http://www.comune.sanluri.ca.it) – [www.prolocosanluri.ca.it](http://www.prolocosanluri.ca.it) – [www.brunobianco.it](http://www.brunobianco.it) – [www.museocappucini.it](http://www.museocappucini.it) – [www.atecs.it](http://www.atecs.it) – [www.casedisardegna.it](http://www.casedisardegna.it) – [www.ciofspsardegna.it](http://www.ciofspsardegna.it) – [www.aziendaonline.net](http://www.aziendaonline.net) – [www.docenteonline.it](http://www.docenteonline.it) – [www.pietradiluna.com](http://www.pietradiluna.com) – [www.minieramontevecchio.it](http://www.minieramontevecchio.it) – [www.Sagramiele.it](http://www.Sagramiele.it)

Principali lavori in ambito di promozione territoriale

Progetto per iniziativa Leader Card (Gal marmille-sarcidano-grighine) – campagna di sensibilizzazione chiama chiama (XVIII comunità montana Guspini) - Campagna sensibilizzazione pulizia spiaggia poetto anni 2006 e 2007 (comune di cagliari) – Guida e carta turistica territorio del Gal Monte Linas) – Folder e schede prodotti tipici del Gal Monte Linas – Carta naturalistica del monte arquentu (provincia del medio Campidano) – Materiale promozionale “le giornate dell’agricoltura” (provincia del Medio Campidano) – Materiale promozionale sagre e festival internazionale del folklore (Consorzio Turistico Sa Corona Arrubia)

Alcuni marchi progettati nel corso degli anni

Marchi territoriali Provincia del medio Campidano ambito Campidano, Marmilla, Linas (2006) - Marchio turistico Serrenti - Proloco Sanluri - Proloco Furtei - Secondo classificato al concorso locande di Sardegna bandito dal GAL Sulcis (2005) - GIOMUR (restiling 1990) – Marco Moto – (1992, restiling 2005) – Molinor – Credifin – Associazione Nazionale della Terra Cruda – Imparis – MP Immobiliare – Istituto Europeo Calasanzio (in collaborazione con Roberto Bandinu)(1998) -Centro Commerciale naturale Serra dei Venti (2007)– Green Castle (2006)– Atecs (2006)– Fantaghirò (2004) – Tharrosnet (2001) Gradisca - CoArSa – ProArte – Associazione culturale per la promozione della cultura della comunicazione visiva “Diagonale” – Logo istituzionale del corso di laurea in Scienza della comunicazione dell’Università degli studi di Cagliari (2009) – Vincitore del concorso per la realizzazione di un marchio di qualità dei prodotti agricoli e agroalimentari della Sardegna (2013) - Logo istituzionale del master di primo livello in Management dei prodotti e servizi della comunicazione dell’Università degli studi di Cagliari (2014) - Logo istituzionale del corso di laurea Magistrale in Filosofia e teorie della comunicazione dell’Università degli studi di Cagliari(2014) – Restyling del simbolo del Comune di Guspini – Logo sistema museale Domus - Naming e logo Artesanias (2018) – Marchio Collettivo Pecora Nera di Arbus (per il Comune di Arbus)

- Date (da – a)

**Dal 1996 al 1998 Responsabile ufficio marketing per le aziende Bolero Travel srl, d.e.t. Srl, d.e.t. Centro sud srl**

- Datore di lavoro

Francesca di Lorenzo

- Tipo di azienda o settore

Tour operator

- Tipo di impiego

impiegato

- Principali mansioni e responsabilità

responsabile delle seguenti procedure:

- Allineamento dell’immagine aziendale alla filosofia della stessa
- Pianificazione e realizzazione delle campagne e degli investimenti pubblicitari.
- Pianificazione e controllo dei budgets finanziari e produttivi
- Analisi del target, ricerca e confezionamento del prodotto turistico, analisi costi/ricavi del prodotto turistico.
- Organizzazione aziendale
- Tecniche di vendita
- Politica dei prezzi
- Studio, creazione , verifica fattibilità, posizionamento sul mercato di nuovi prodotti
- Ricerche di mercato

- Date (da – a)

Dal 1994 al 1996 Dipendente della **Cartellonistica sarda srl**

- Datore di lavoro

Giancarlo Muscas

- Tipo di azienda o settore

Cartellonistica

- Tipo di impiego

grafico

- Principali mansioni e responsabilità

Grafico esecutivista, addetto alla produzione di elaborati grafici e realizzazione di elementi di comunicazione visiva, (scritte e decorazioni adesive e/o intagliate su materiali diversi)

- Date (da – a)

DAL 1991 al 1993 impiegato presso la **giomur srl**

- Datore di lavoro

Ivo Murgia

- Tipo di azienda o settore

Industria abbigliamento settore serigrafia

- Tipo di impiego

Operaio serigrafo

- Principali mansioni e responsabilità

Addetto alla produzione di stampe serigrafiche per la caratterizzazione di abbigliamento da lavoro e altri

supporti di marketing promozionale

- Date (da-a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da-a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da-a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da-a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da-a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da-a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da-a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

#### **Pubblicazioni**

- Date edizione
- Nome e indirizzo della casa editrice
  - Titolo
- Autore principale
  - Altri Autori
  - Ruolo

- Date edizione
- Nome e indirizzo della casa editrice
  - Titolo
- Autore principale
  - Altri Autori
  - Ruolo

#### **Dal 1990 al 1995 docente formazione professionale**

Efopa  
Ente formazione professionale artigiana  
docente  
Docente di marketing, comunicazione visiva, disegno tecnico

#### **Dal 1995 al 2004 docente formazione professionale**

Crfgpa  
Ente formazione professionale agricola  
docente  
Docente di marketing, packaging, **etichettatura**, grafica e linguaggi script

#### **Dal 2000 al 2006 docente formazione professionale**

CIOFS-FP  
Ente formazione professionale  
Docente per corsi per ragazzi fino a 16 anni, corsi per disoccupati, corsi per diplomati.  
Docente di marketing, marketing turistico, grafica, lettering, immagine e composizione, allestimento spazi espositivi, packaging, tecniche di vendita.

#### **Dal 2003 al 2004 docente formazione professionale**

IFTS 4 QUARTU - ITCS Primo Levi -  
**I.T.C.S. "Primo Levi"**  
(Istituto Tecnico Commerciale Statale)  
Docente Corso per diplomati "Tecnico superiore responsabile di marketing e vendite in area e-business"  
Docente di grafica multimediale (pacchetto Corel, pacchetto Macromedia)

#### **2003 docente formazione professionale**

Knos fap  
Ente formazione professionale artigiana  
Docente  
Docente di marketing del turismo

#### **2005 docente formazione professionale**

Liceo scientifico Leonardo "CAGLIARI"  
Docente progetto CIBUS  
Docente di comunicazione pubblicitaria "**pubblicità e alimentazione**"

#### **2006 docente formazione professionale**

ITCG Sanluri  
Istituto Tecnico  
Docente progetto PON  
Docente di grafica pubblicitaria orientata al web

2015

Liguori Editore srl - via Posillipo 394, 80123, Napoli - info@liguori.it  
Analogie 3. Il medium Pubblicità  
Giovanni Ragone  
Emiliano Ilardi, Emiliano Laurenzi, Luca Reitano  
Autore del capitolo V: Il piano di Comunicazione

2019

La talpa srl - Manifestolibri - via della Torricella 46 – Castel San Pietro Romano (RM)  
Immaginari dal sottosuolo  
Elisabetta Gola, Emiliano Ilardi  
Alice Guerrieri, Valeria Piredda, Elio Gola, Bianca Casula, Stefania Angius, Mario Garzia, Ivan Bleccic, Fabrizio Pani, Alessandro Lovari, Davide Spano  
Autore del capitolo 3: Comunicare le miniere per la valorizzazione del territorio: un piano di comunicazione per Montevecchio.

## Istruzione e formazione

• Date (da – a)	2020
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università e-campus
Principali materie oggetto dello studio	Psicologia dell'educazione, Pedagogia generale e sociale, Metodologie e tecniche didattiche, Antropologia culturale.
Qualifica conseguita	<b>24 CFU abilitanti all'insegnamento</b>
• Date (da – a)	2014-2016
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	<b>Università degli studi di Cagliari –Facoltà di Studi Umanistici – corso di laurea in Filosofia e teorie della comunicazione</b>
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	
• Qualifica conseguita	30 lode
• Date (da – a)	
• Qualifica conseguita	<b>Laurea in Filosofia e teorie della comunicazione – votazione finale 110/110 e lode</b>
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	
• Date (da – a)	2012 ad oggi
• Qualifica conseguita	<b>Giornalista pubblicista</b>
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	<b>Iscritto all'Ordine dei giornalisti pubblicisti della Sardegna</b>
• Date (da – a)	2006-2008
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	<b>Università degli studi di Cagliari –Facoltà di Scienze della formazione – corso di laurea in Scienze della Comunicazione</b>
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	
• Qualifica conseguita	<b>Laurea in scienze della comunicazione – votazione finale 110/110 e lode</b>
• Date (da – a)	1984
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Liceo scientifico G.Marconi
• Qualifica conseguita	<b>Maturità scientifica</b>
• Date (da – a)	1989
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Associazione italiana Tecnici Pubblicitari
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Marketing, redazione e visualizzazione, pianificazione mezzi
Qualifica conseguita	<b>Tecnico Pubblicitario</b>
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</b> <i>Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.</i>	
PRIMA LINGUA	ITALIANO
ALTRE LINGUE	
• Lettura – scrittura - espressione	FRANCESE BUONO
• Lettura – scrittura - espressione	INGLESE LIVELLO A2
Letture – scrittura - espressione	SPAGNOLO BASE
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Ottime capacità di lavoro in ambienti eterogenei e multiculturali, acquisite nel corso della propria esperienza lavorativa e sociale.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Buona capacità di lavoro in team, coordinamento e time management acquisita nel corso della propria esperienza lavorativa.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE  
*Con computer, attrezzature specifiche,  
macchinari, ecc.*

Ottima padronanza nell'utilizzo di strumenti informatici in ambiente windows e apple, utilizzo di plotter da stampa e taglio per materiali vinilici adesivi e da intaglio per materiali rigidi e semirigidi, utilizzo macchine da stampa serigrafica piana, tampografica e carousel per t-shirt.  
Buona conoscenza dei software per l'office automation. Ottima conoscenza dell'uso dei principali software per l'elaborazione grafica vettoriale e la fotoelaborazione.  
In grado di produrre elaborati artistici con diverse tecniche grafiche e pittoriche.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE  
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

In grado di progettare interfacce web e gestire siti web statici e dinamici attraverso l'utilizzo di CMS

PATENTE O PATENTI  
**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Patente categoria A e B  
ai sensi e per gli effetti di cui al Decreto legislativo del 30 giugno 2003 n. 196 e succ. mod. ed integr, autorizzo all'uso ed al trattamento dei miei dati personali.

**ALLEGATI**

Il/la sottoscritto/a dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum vitae sono veritiere e corrette

Guspini 07-08-2024

Firma autografa



Firmato digitalmente